

■ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ



Мария ГОЛОВАНОВА,
директор по персоналу филиала «Центральный» компании «Евросеть»

«Евросеть» - компания с уникальной корпоративной культурой. Наша главная ценность – это люди: «победоголики» и командные игроки, ориентированные на результат. Поэтому мы уделяем особое внимание обучению, мотивации персонала и командообразованию.

Дважды в год мы проводим масштабные веревочные тренинги, в которых принимают участие все желающие сотрудники: розница, офис и, конечно же, руководство компании. В среднем, это 20-120 человек. Во время тимбилдинга у нас нет разделения: я - начальник, ты - подчиненный, наоборот, ребятам нравится, когда руководство наравне с ними танет веревку, красится в боевую раскраску и ест кашу из одного котелка. Это позволяет им чувствовать, что мы - одна дружная семья. И все, кто хоть раз принимал участие в соревнованиях, с нетерпением ждут новых тренингов. В «Евросети» любой руководитель отдела или субфилиала может заказать в корпоративном Учебном центре проведение тренинга для своих сотрудников. Цели при этом могут быть совершенно разные (формирование команды и командного духа, развитие навыков командной работы, выявление лидерских качеств, развитие нацеленности на результат и т.д.). Например, в прошлом году у нас было серьезное расширение отдела бухгалтерии, в результате чего мы набрали много новых специалистов в разных городах. Но из-за того, что люди плохо знали друг друга, между ними начало возникать недопонимание. После того, как мы провели тренинг командообразования, данная проблема была решена. Во время тимбилдинга люди просто смогли посмотреть на своих новых коллег, познакомиться, пообщаться, благодаря чему работа стала более слаженной, а производственные вопросы начали решаться быстрее.



Елена ФЕДОРОВА,
директор по связям с общественностью DataArt в Воронеже

Одна из задач HR-команды компании – создание корпоративной культуры, которая будет стимулировать сотрудников на плодотворную деятельность, вдохновлять на «трудовые подвиги» и настраивать на долгосрочные отношения с компанией.

В DataArt любят проводить неформальные корпоративные мероприятия в формате тимбилдинг – тренинги и эвенты, направленные на командообразование. К примеру, на День рождения компании, который отмечается 4 июля, DataArt традиционно выезжает на природу. В программе корпоратива – разнообразные командные спортивные конкурсы, «веревочные» тренинги, интеллектуальные конкурсы, объединяющие игры, пейнтбол и катание в большом прозрачном шаре «Зорбе», стрельба из лазерного оружия и многое другое.

Новогодние корпоративные праздники DataArt тоже отмечает весело и лихо: спортивными играми на свежем морозном воздухе, пейнтболом, командными играми в «веревочный футбол», соревнованиями на гигантских лыжах и других забавных конкурсах.

Важный момент организации хорошего тимбилдинга – задать всем офисам компании единую тему корпоратива, например, пиратской вечеринки, спортивного или пионерского праздника, вечера в стиле «диско» или Хеллоуина. Такие праздники объединяют всю компанию, вне зависимости от того, в каком офисе работают коллеги.

Вариантов проведения объединяющего корпоратива много, была бы фантазия и желание. Всегда можно организовать хороший тимбилдинг, даже при небольшом бюджете. DataArt часто проводит обучающие мероприятия: тренинги, бизнес-игры, семинары с элементами тимбилдинга. Такие эвенты не только объединяют команду, но и позволяют сотрудникам профессионально развиваться.