

Реклама проекта. Часть 1

Продаем проект соискателю работы

Реклама

Можно ли ее применить к тому, что делаю Я?

НО КАК?

*Реклама есть искусство внедрения
Уникального торгового
предложения в сознание
наибольшего числа людей при
наименьших затратах*

Р.Ривз

Основные вопросы

- КОМУ?
- ЧТО?
- КАК?

Кому рекламировать?

Целевая аудитория (ЦА)

Сегментирование

Потребности

Кому? - Целевая аудитория

X сотрудники проекта

X менеджмент компании

X настоящие или будущие клиенты

X конкуренты

V соискатели работы

Кому? - Сегментирование

Уровень знаний

Juniors

Middle

Senior

Специализация

Management

Dev/QA

Other

...

Опыт работы

Возраст

Место жительства

Кому? - Потребности

Где их искать?

- Общие свойства сегмента ЦА
- Резюме
- Отзывы коллег/знакомых

V Собеседование

Что нужно получить?

- Выделить главные личные потребности каждого кандидата



От общего, к частному

Переходим от **общих** потребностей всей ЦА, к **личным** потребностям каждого конкретного человека.

Что рекламировать?

Собираем информацию

Паттерны добавления свойств

Наследование и полиморфизм

Придуманные свойства



Диаграмма нахождения уникальных свойств проекта

и, немного **Магии...**

Что? - Собираем информацию

- Компания
- Проект
- Личности
- Технологии
- Интересные факты

Что? - Паттерны добавления свойств

- Уникальные функциональные свойства
- Выпущен компанией-изобретателем
- Выпущен «брендовой» компанией
- Большая компания (самая большая)
- Быть первым
- ...

Что? - Наследовать или менять?

Наследуем (+) от Компании

- Деньги
- Обучение
- Коллектив
- Интересное
времяпровождение

Добавляем (+) от Проекта

- Уникальные свойства:
 - Предметная область
 - Процесс работы
 - Место, где можно...

Что? - Свойства конкурента

- Компания
- Проект
- Личности
- Технологии
- Интересные факты

Все то, что вы определяли для
своего проекта/Компании

Что? - Уникальные свойства

- Все, что выгодно отличает нас от других
- Все, что мы сами *придумали* как отличие.

Как рекламировать?

Способ донесения информации

Индивидуальная настройка

Дизайн рекламы

Как? - Способ донесения

X ТВ и Радио

X Интернет

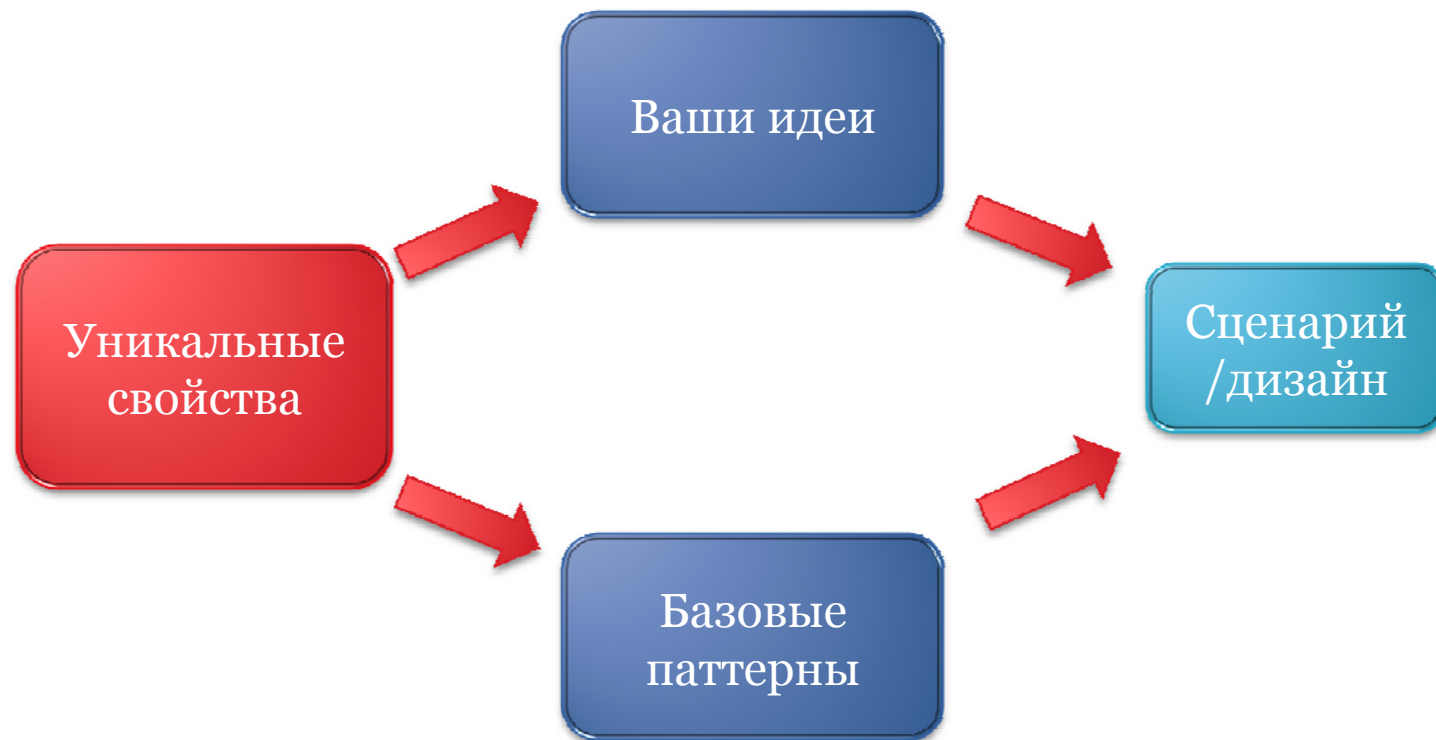
X Пресса

X Полиграфия и сувенирная продукция,

V PR

V Direct marketing

Как? - Дизайн рекламы



Как? - Паттерны и идеи

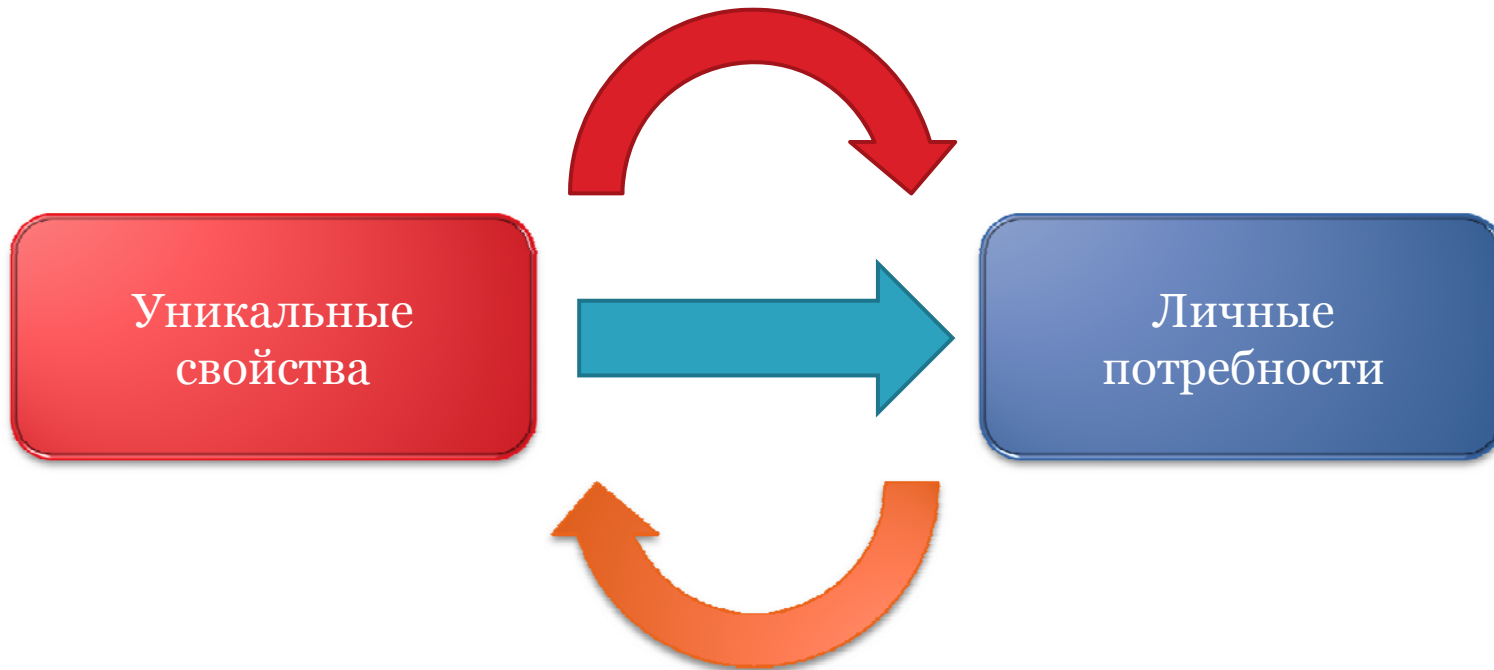
Базовые паттерны

- Рекомендации «экспертов»
- Реклама популярными личностями
- Положительные ассоциации
- Оставить «открытым» вопрос
- Шутки и Провокации
- ...

- Только ваша фантазия

Как? - Индивидуальная настройка

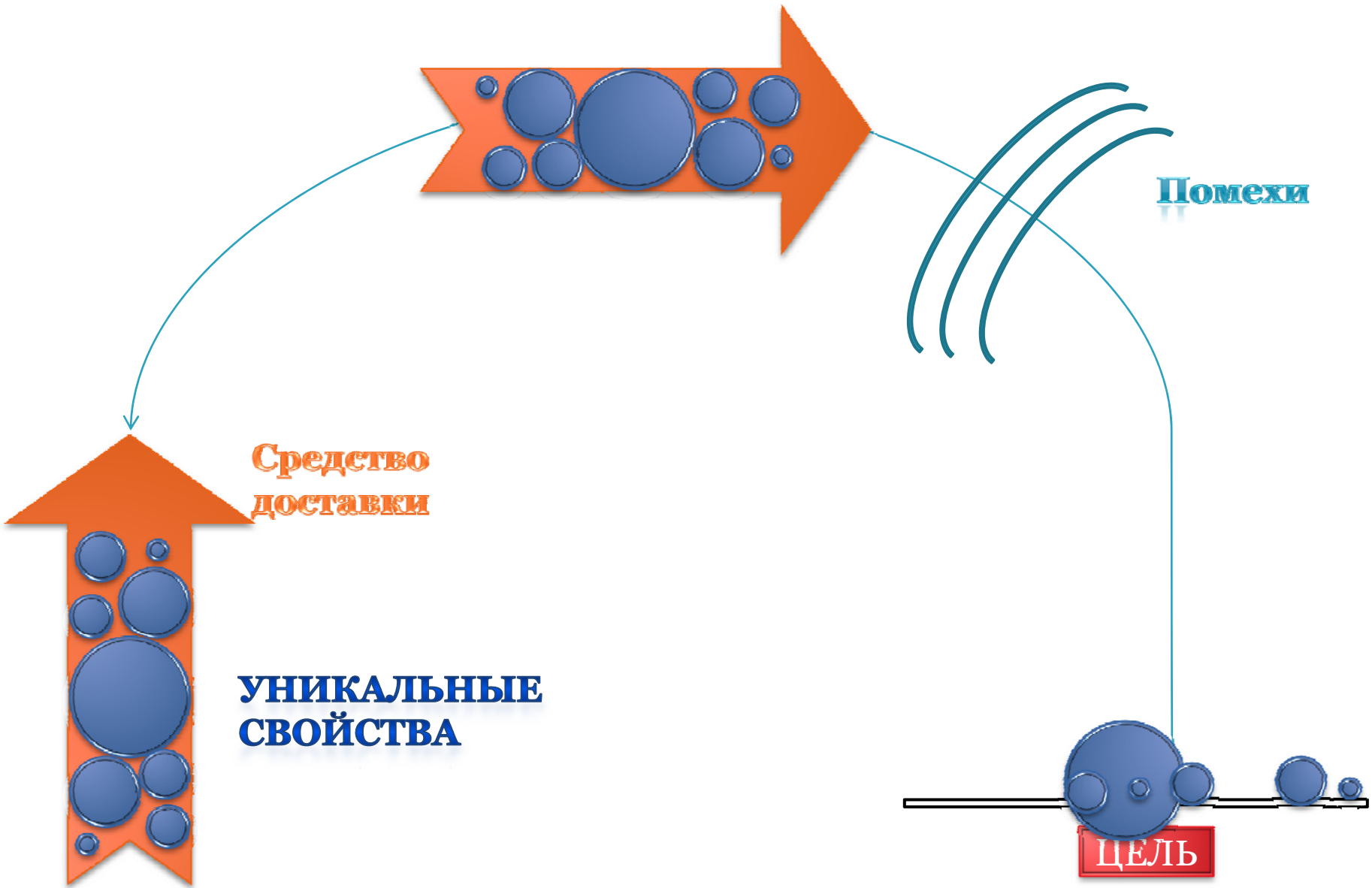
Адаптированные аргументы



Обратная связь

Остался 1 слайд...

Все, что мы сегодня рассмотрели – в одной схеме



И ещё 1 слайд... :)

Все, что мы сегодня даже не затронули...

Что еще не рассмотрели?

- Эмоциональную составляющую рекламы
- Совместная работа (HR – хороший кандидат)
- Что делать в случае отказа?

Спасибо за внимание!

Вопросы? ...

... и, надеюсь, ответы