

## DATAART

**В этом номере главным героем рубрики “Ведущие ИТ-фирмы Воронежа” стала компания DataArt. На наши вопросы любезно согласился ответить руководитель Воронежского представительства DataArt Михаил Федоров.**

**- Прежде всего, в чем заключается деятельность компании DataArt?**

- Компания DataArt занимается разработкой заказного программного обеспечения для инвестиционных фондов и технологических компаний, работающих в области финансов, телекоммуникаций, биотехнологий Интернет. Это главные направления деятельности. Наши клиенты находятся преимущественно в США и Великобритании.

**- Другими словами, вы занимаетесь аутсорсингом?**  
- Да, но не просто ИТ-услуг, а именно разработки ПО.

**- Работаете ли вы с крупными российскими заказчиками? Есть ли заказчики в Воронеже? Назовите, пожалуйста, своих самых знаменитых заказчиков.**

- В России мы не занимаемся маркетингом и продажами. Мы плохо приспособлены для работы в России, т.к. у нас все бизнес процессы настроены на работу с западными заказчиками, в том числе график работы, который немного сдвинут на вечернее время. Да и за рубежом DataArt нацелен преимущественно на небольшие компании. Дело в том, что крупные заказчики удельно платят меньше, зато дают большие объемы и привлекают гордым именем. DataArt испытывает трудности с большими объемами, т.к. для нас характерен индивидуальный подход и “ручная” сборка команд. Мы просто не готовы нанять 100 человек и “отгрузить” их крупному банку или ИТ-консалтингу. Поэтому большую часть наших сегодняшних клиентов никто не знает. Но иногда случаются исключения. 10 лет назад DataArt сам создал для себя заказчика – компанию Mail.Ru и работал с ней несколько лет. Делали мы и работы для Сам-

сунга, и для Юкоса, и для BNP Paribas (очень крупный западный банк, который приходит и в Россию), и для Моторолы.

Но увы – наши основные сегодняшние клиенты станут знамениты только завтра. Нам нравится такая ситуация: хотя хвастать тяжело, зато у нас огромный потенциал роста и независимость от каждого конкретного заказчика. Есть такое правило – 20% крупнейших клиентов дают 80% прибыли, это почти всегда так, но не у нас – мы получаем от 20% крупнейших клиентов менее 50% доходов.

**- Где в России находятся офисы DataArt?**

- В Санкт-Петербурге и Воронеже. Воронежский офис в апреле отпраздновал день рождения – один год своей жизни. 26 апреля 2006 года состоялась презентация в Арт-отеле, на которой официально было объявлено об открытии офиса в Воронеже. Конечно, этому предшествовали месяцы подготовки, фактически офис был открыт еще в феврале. Сейчас здесь работает 50 человек. В Санкт-Петербурге находится первый офис разработки, там работает около 200 человек.

Основная задача представительства DataArt в Воронеже – стать центром регионального развития DataArt, т.к. Воронеж гораздо более удачно расположен по сравнению с Петербургом. Главной задачей на первый годы было полностью принять технологические и организационные ноу-хау из Нью-Йорка и Петербурга, что и осуществляется в ходе реальных проектов. Проекты часто выполняются совместно Воронежем и Санкт-Петербургом, разработчики из обоих офисов работают сообща. За прошедший год команда DataArt в Воронеже приняла участие более чем в 30 международных проектах, с использованием самых передовых технологий, таких как разработка виртуального финансового инструмента Upsidecard.com, созданного по заказу компании Plastyc, и проекты для очень продвинутых телекоммуникационных компаний Spigent и Network Physics.

**- Сейчас многие компании сотрудничают с ВУЗами, подбирают себе квалифицированные кадры. А ваша компания?**

- У нас есть практикантская программа, мы можем взять на работу студентов старших курсов, обладающих необходимой технической квалификацией. Не всегда компании, которые так же работают на рынке, хотят брать молодых людей с незаконченным высшим образованием, сомневаются в них. Наш опыт показывает, что так относиться к ним не стоит, что талантливые студенты очень хорошо показывают себя как отличные разработчики, которые предоставляют свои услуги на самом высшем уровне, поэтому мы активно сотрудничаем с ВУЗами. Мы начали с того, что провели свою олимпиаду в стенах ВГУ, при поддержке факультета ПММ, и именно оттуда к нам пришли выдающиеся, можно сказать, лич-

ности, которые сейчас продемонстрировали свои таланты во всей красе. Мы решили продолжить этот опыт, участвовали в качестве генерального спонсора в IV Всероссийской олимпиаде по информатике, она прошла осенью прошлого года на факультете ПММ.

Когда студент приходит в компанию DataArt, после собеседования мы в индивидуальном порядке решаем, на какую позицию его взять. Если существуют какие-то сомнения, справится ли он с тем объемом задач, который будет перед ним поставлен, то он проходит практикантскую программу, которая не только проверяет способности человека, но еще и обучает. У него есть ментор, который помогает ему, отвечает на его вопросы. Практикантская программа в подавляющем большинстве случаев заканчивается у нас успешно – мы берем человека на работу.

У нас очень большие возможности обучения внутри офиса. В проектах могут быть использованы самые разнообразные технологии в соответствии с пожеланиями заказчика. Таким образом, разработчикам приходится схватывать новое на лету, учиться – а затем они делятся друг с другом опытом. Мы открыли серию технологических семинаров в нашем офисе. Здесь особенно активна наша Java-группа. Она уже провела

два семинара и не собирается останавливаться на достигнутом. На семинары мы приглашаем победителей олимпиады, тех, кому это интересно. Мы поддерживаем инициативу Java User Group в Воронеже, этот проект представляет собой не столько обучение, сколько способ поделиться наработками, опытом, получить ответы на свои вопросы. Пока мы сотрудничаем преимущественно с факультетами ФКН и ПММ Воронежского Государственного университета, а также с ВИВТом – в стадии разработки несколько совместных проектов.

**- И последний вопрос: на сайте компании DataArt есть такая новость: “DataArt высадился на Луну”. Что это значит?**

- Таким образом мы отпраздновали 12 апреля. Связано это с важнейшими чертами компании – чувством юмора и креативностью. Этим “недугом” у нас, наверно, болеют все. Так вот, на Луну “высадились” коллеги из питерского офиса – они и сделали этот коллаж. Мы решили поддержать инициативу освоения космоса – и всем воронежским офисом высадились на Марсе.

Максим Выжлаков

## БЕСПРОВОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ФАКУЛЬТЕТА КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА.

**Работая в компьютерном классе на домашнем ноутбуке, студент имеет под рукой все свои файлы и программы и уже не сможет забыть важный файл дома. Ниже речь пойдет об опыте применения беспроводных технологий на ФКН ВГУ.**

В последние годы ноутбуки, КПК и смартфоны наводнили аудитории университета. «Гуманитарии» осваивают встроенные камеры телефонов, «естественники» изучают возможности ОС смартфонов и КПК, ищут, скачивают из Интернет, пишут для них программы. На лабораторные занятия, особенно связанные с программированием, студенты массово стали приходить с ноутбуками, зачастую выполняя лабораторные работы на своей машине, а не на компьютере класса. Такой стиль выполнения заданий имеет свои преимущества: можно продолжить работу дома или на работе, не переносить файлы проектов между средами разработки иногда разных версий и даже показать конечный результат преподавателю. Кроме того, работая в компьютерном классе на домашнем ноутбуке, студент имеет под рукой все свои файлы и программы и уже не сможет забыть важный файл дома. Если так пойдет дальше, факультеты смогут здорово сэкономить на компьютерах класса, заменив их точкой доступа в беспроводную сеть. Однако более тесное объединение домаш-

них ноутбуков с факультетскими компьютерными ресурсами требует продуманных решений, их тестирования, особенно учитывая, что широкое использование беспроводных сетей – дело все-таки еще довольно новое. В статье речь пойдет об опыте факультета компьютерных наук (ФКН) воронежского госуниверситета.

**История вопроса**

В самом обмене данными между домашними и факультетскими компьютерами нет ничего нового. Лишь несколько лет назад это был обмен файлами через флоппи-дискеты. Затем на ФКН стали устанавливать IDE-Rack в компьютерных лабораториях для подключения жестких дисков домашних машин, далее – пишущие CD-приводы, потом стали доступными (по цене) и распространились USB-flash. Позже, когда на факультете появились первые студенты и сотрудники с ноутбуками, в каждой лаборатории выделили специальный порт коммутатора для подключения. В условиях постоянного увеличения количества подключаемых ноутбуков на ФКН (с десяти в 2004 г. до двухсот в 2007 г.), поддержка кабельных соединений стала невозможной, и начались эксперименты с беспроводными технологиями.

**Проблемы и решения**

Кабельные подключения ноутбуков достаточно легко контролировать, т.к. требуется присутствие владельца в лаборатории около соответствующей розетки, а за порядком в лаборатории следит преподаватель, администратор или другое ответственное лицо. Местонахождение же беспроводного клиента может быть любым внутри

