

## Блог компании DataArt



# Показатель комфортности

Вторник, 08.06.2010, 14:17

Катерина Молочникова, редактор корпоративной газеты DataArt



За свою достаточно долгую трудовую деятельность (впервые пошла работать в 15 лет) я сменила немало мест. Они были очень разные: от регистратора отдела писем городской газеты и гардеробщика в музыкальном училище до начальника рекламно-издательского отдела и редактора разной степени главности. Люблю порой рассматривать свою трудовую книжку: она нарядна, разнообразна и не дает мне забыть о достаточно тернистом пути, который уже пройден. Кроме того, она напоминает, что, вполне вероятно, «мой путь длинней, чем эта тропа за спиной».

Давно уже прошло спокойное советское время с зарплатой по ЕТС, когда каждая работа воспринималась как последняя, когда увольнение и переход на другое место оказывался групповым шоком для сотрудника, сослуживцев, начальства и отдела кадров. Сейчас не только рыба традиционно ищет, где глубже, но и человек бодро вынюхивает, где лучше. Это стало нормальным и привычным: кого-то не устраивает зарплата, кого-то – слишком широкий (или, наоборот, узкий) круг обязанностей, кто-то «не сходится характерами». Но очень часто я слышала от коллег и неколлеги, да и сама думала: «Как же я хочу оказаться там, где будут ценить меня как профи, уважать мой труд, заниматься своим делом, не мешать мне делать мое, и еще чтоб не надо было подхалимничать». Иными давно сказанными словами: «Служить бы рад – прислуживаться тошно».

Я пришла в DataArt больше трех лет назад, и, смею надеяться, прижилась надолго. Прижилась потому, что мой личный показатель комфортности здесь более чем высок. Из чего складывается показатель комфортности?

Я:

- Не впадаю в расстройство при мысли о неизбежном наступлении понедельника.
- В каждый конкретный момент осознаю, что делаю, зачем это нужно, какого результата хочу достичь.
- Уходя с работы, знаю, что и зачем буду делать завтра.
- Уверена, что сама буду принимать решения, касающиеся моей работы.
- Вижу, что со мной посоветуются о том, что я знаю лучше, и что всегда могу спросить совета специалиста в другой области.
- Чувствую, что за хорошую работу мне будут гарантированы «респект и уважуха».
- Знаю, какого числа и сколько денег я получу.
- Сажу за вполне удобным столом с нормальным компом, располагаю достаточным личным пространством.
- Имею право переспросить, если чего-то не поняла, и получу толковые разъяснения.

«Хм, – скажут некоторые (например, долго работающие в DataArt или те, кому редкостно везло с предыдущими местами работы), – но ведь это все – совершенно нормально, так и должно быть!» Кто ж спорит... только получается по большей части так, что все вышеперечисленное представляется прямо-таки раем на земле.

Проще говоря, DataArt – компания, обладающая редчайшим и практически неоценимым достоинством: корпоративной совестью. И это – противовес, который лично для меня может перетянуть очень многие факторы, включая финансовый. Мой опыт доказывает, что явление это сейчас фактически музейное, на нем куда как проще не заморачиваться. Поэтому компания, сумевшая выстроить себя подобным образом, заслуживает изрядного уважения. И для меня, например, становится тем самым местом, «где лучше».

Дисклеймер. Все вышесказанное не является дифирамбами, которые принято писать по заказу «сверху» или просто из желания заработать очки у начальства. Глупо было бы подозревать в этом независимую меня, да и отношения в нашей компании как-то абсолютно не предполагают подобного образа мыслей. И это, кстати, еще одно из важнейших значений показателя комфортности. Здесь я могу быть собой.