



ТОП-5 компаний для карьеры



Летний период прекрасно подходит для начала карьеры в компании, поскольку именно в это время конкуренция на рынке труда ослабевает

В рейтинг, составленный для наших читателей вошли компании различной специализации, поэтому распределять между ними призовые места мы сочли некорректным.

GlobalLogic (сектор IT)

Философия или лозунг компании: «IT-компания мечты». Сотрудникам позволяют органично развиваться внутри организации, чтобы времени и сил хватало на другие удовольствия.

Идеальный сотрудник: инициативный, увлеченный, ориентированный на развитие профессионал, умеющий мечтать.

Исключение: если сотрудник не подходит на образовавшуюся вакансию, ему предложат альтернативную работу в Киеве, Харькове, Львове или Николаеве.

Преимущество: первым делом рассматриваются работники компании, но из-за нехватки внутренних ресурсов многие вакансии занимают кандидаты со стороны.

Темп карьерного роста: сотрудники в компании действительно растут, однако огромное количество и разнообразие проектов делает унифицированную статистику недоступной.

Текучка кадров: с Global Logic расстаются редко.

Данные, приведенные в статье по каждой из компаний, получены из первоисточников. К сожалению, некоторые компании оказались недоступными для получения информации, но это не делает их менее привлекательными для карьеристов. Имеются в виду: Procter & Gamble, ЗАО «Филип Моррис Украина», НАСК «ОРАНТА», ТО «Киевстар». □

ABB (электроэнергетический сектор)

Философия или лозунг компании: Power and Productivity for a better world. Привлечение талантов. Главный потенциал и достояние компании АББ — это ее сотрудники.

Идеальный сотрудник: молодой, целеустремленный, талантливый специалист, желающий приобретать опыт, умножать знания и работать с полной отдачей на благо компании.

Преимущество: новые вакансии замещают своими сотрудниками, толь-

ко потом рассматриваются кандидатуры со стороны.

Темп карьерного роста: в среднем работник с начальной должности (стажер, ассистент) вырастает до уровня специалиста за два-три года (с учетом сложности оборудования и при поддержке компании и руководителя). Карьерный рост не ограничен пределами одного филиала — есть возможность развития карьеры по всему миру. Сотрудники из Украины работают в Швеции, Финляндии, Нидерландах, Бельгии и других странах.

DataArt (сектор IT)

Философия или лозунг компании: Enjoy IT! Если мы что-то делаем, то должны понимать, кому от этого хорошо, если никому — лучше не делать.

Идеальный сотрудник: дружелюбный и профессиональный, с хорошим разговорным английским. Остальное — чем разнообразнее, тем лучше.

Темп карьерного роста: зависит от энергии сотрудника и наличия возможностей. В среднем юниор становится сеньором за два-четыре года.

Текучка кадров: небольшая и в основном зависит от того, где открываются лучшие возможности — в DataArt или во внешнем мире. За кризисный год текучка составила 10 % (40 человек), а за последний квартал набрали те же 40 человек.

NESTLE (сектор FMCG)

Философия или лозунг компании: Good food, good life (Хорошие продукты — хорошая жизнь).

Идеальный сотрудник: порядочный, ориентированный на результат, умеющий работать в команде, инициативный, оптимист.

Преимущество: изначально рассматриваются свои сотрудники, потом — соискатели со стороны.

Темп карьерного роста: в среднем торговый представитель становится региональным менеджером за три года. Есть пример, когда сотрудник сделал карьеру «с нуля» до коммерческого директора.

ПАО «Райффайзен Банк Аваль» (банковский сектор)

Философия или лозунг компании: «Ближайший большой банк».

Темп карьерного роста: успешные работники «дорастают» до руководителей отделов в среднем за три года, а до директора департамента — от пяти

лет. Среди руководителей уровня В-1 (директоры департаментов) Центрального офиса банка — около 20 % сотрудников, сделавших успешную карьеру «с нуля». Зарботная плата таких работников значительно превышает уровень заработка новичков. К тому же руководители получают соответствующий компенсационный пакет.