

Питерский IT-бизнес скупает китайских конкурентов

26 мая 2009, 17:48

Петербургская IT-компания Exigen Services купила бизнес в Китае. Это - знаковое событие для российского бизнеса информационных технологий. Эксперты подтверждают, что у китайского рынка IT-специалистов - огромный потенциал развития, так как, в отличие от России, правительство Поднебесной оказывает грамотную поддержку сектору информационных технологий.

До сих пор крупных покупок у отечественных IT-компаний в Китае не было, открывались лишь небольшие представительства со штатом в несколько человек. Data Art пока только рассматривает Китай как возможное направление развития. В Восточной Азии в прошлом году «отметился» Luxoft, который открыл центр разработки в городе Хошимин. Сделка Exigen Services с Taihoo Technology закрыта 1 апреля, но объявлено об этом было 26 мая на отчетной пресс-конференции Exigen.

В китайской компании, расположенной в городе Сучжоу недалеко от Шанхая, работают 120 специалистов. Аналитик инвестиционной компании «Финам» Владислав Кочетков оценивает стоимость сделки в 3-5 млн. долларов. По словам президента Exigen в Восточной Европе Николая Пунтикова, Taihoo Technology — не единственный интерес компании в КНР, планируется еще ряд поглощений и совместных предприятий.

Китай обладает двумя главными достоинствами для IT-компаний: дешевизна специалистов и их количество.

«Китайский рынок однозначно дешевле российского, и в этом смысле привлекательнее для инвестиций», - отметил в разговоре с корреспондентом Балтийского информационного агентства (БИА) независимый аналитик в сфере информационных технологий Геннадий Смородин.

С ним согласен исполнительный директор компании Data Art Михаил Завилейский.

«По цене и емкости рынка китайские специалисты — самые привлекательные», - подтвердил он корреспонденту БИА. Кроме того, китайский рынок быстро растет благодаря активной поддержке со стороны государства.

«10 лет назад правительство инвестировало очень большие деньги в эту сферу, специалистов отправили на обучение в Америку и Европу», - рассказал М.Завилейский.

Президент некоммерческого партнерства «Руссофт» Валентин Макаров вспомнил также китайскую государственную программу «10-100-1000». Согласно этой программе, создается 10 ведущих географических центров концентрации информационных технологий, привлекаются 100 ведущих глобальных корпораций и создается 1000 больших китайских компаний.

В России ничего подобного сегодня нет. Наши специалисты пока еще высоко ценятся как отечественными, так и зарубежными компаниями, но потенциал для развития невелик.

«На данный момент рынок Москвы и Санкт-Петербурга насыщен», - сообщил Г.Смородин.

«У нас достаточно мало населения, популярность IT-специальностей свой пик прошла. Развивать офисы стало не так уж просто», - добавил М.Завилейский.

Иностранцам инвесторам также создает проблемы конкуренция за специалистов с российскими компаниями. При этом, по словам М.Завилейского, российские фирмы менее требовательны и лишают работников мотивации к совершенствованию: изучению иностранных языков, повышению мобильности. Однако у России пока остается ряд преимуществ. Так, наши программисты опытнее китайских.

«Китайский рынок развивается не так давно, соотношение опытных и начинающих специалистов у них в сторону начинающих. Поэтому инвесторы пока относятся к ним с настороженностью», - заметил М.Завилейский.

В результате, в сфере сложных уникальных проектов заказчики предпочитают обращаться к российским программистам.

«В массовых проектах мы проигрываем Китаю и Индии по себестоимости. По индивидуальным Россия вне конкуренции. Во всяком случае, была в последние годы», - подчеркнул Г.Смородин.

В то же время, конкуренция России и Китая за инвестора смягчается благодаря глобальным компаниям, которые интересуются бизнесом в обеих странах.

«Компании, которые претендуют на то, чтобы быть глобальными, обязаны использовать центры разработки в Индии, Китае, Бразилии, Восточной Европе, России, чтобы иметь возможность работать по 24 часа в сутки», - считает В.Макаров.

Также, по его мнению, большое количество центров по всему миру необходимо, чтобы иметь возможность наблюдать за разработками во всех лидирующих в IT-сфере странах.