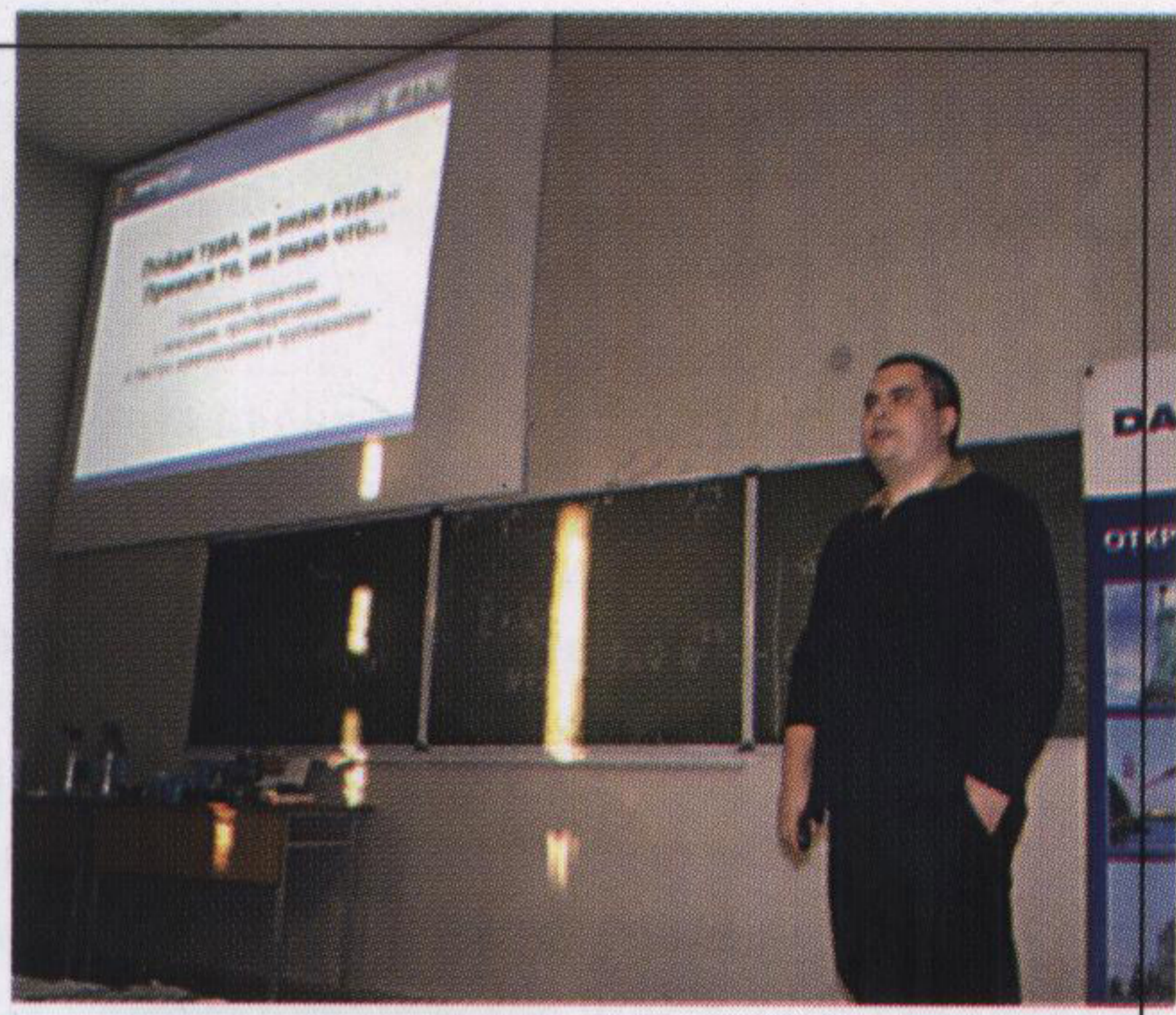


# DataArt отвечает на актуальные вопросы

Михаил Завилейский, исполнительный директор компании DataArt, выступил с семинаром-дискуссией «Пойди туда, не знаю куда, принеси то, не знаю что. Софтверные проекты с неопределенными, противоречивыми и быстро изменяющимися требованиями» на встрече открытого IT-сообщества IT Talk (Воронеж). Информационными партнерами мероприятия выступили деловой журнал ШЕФ и Интернет-ресурс «Voronezh.PABOTA.RU».



Михаил рассказал о проблемах, с которыми сталкиваются IT-специалисты в работе над проектами с неопределенными требованиями, поделился основными стратегиями работы с плохо определенными проектами. Отчего возникают проекты без нормальных требований, почему финансирование и исполнение плохо определенных проектов оправдано? Он ответил на эти вопросы и рассказал истории про управление отношениями в плохо определенных проектах из реального опыта DataArt.

Семинар прошел в формате дискуссии и вызвал бурное обсуждение, участники задали много вопросов – о профессиональной деятельности и личных.

На встрече IT Talk Воронеж, прошедшей в Воронежском государственном университете, собралось около 90 участников: IT-специалисты, менеджеры проектов, студенты, опытные и начинающие разработчики, системные администраторы, преподаватели и просто те, кому интересна тема семинара: журналисты и участники бизнес-сообщества DataArt Club.

Встреча продлилась около трех часов, участники встречи заполнили анкеты обратной связи и получили информацию об организуемых компанией DataArt сообществах в Воронеже, на сайтах которых можно общаться с единомышленниками, обмениваться мнениями в неформальной обстановке.



## Об IT talk .

IT talk – это открытое IT-сообщество, участником которого может стать каждый желающий и интересующийся развитием IT -отрасли. Сообщество не концентрирует внимание на отдельных технологиях. В рамках встреч представлены презентации для менеджеров проектов, разработчиков, вопросы тестирования. Каждый желающий может выступить с докладом на встречах IT talk .